



PREVISIONES 2025

2025, ¿punto de inflexión de la desinformación?

2025: ¿PUNTO DE INFLEXIÓN DE LA DESINFORMACIÓN?



En 2025, la desinformación será la "nueva normalidad".



Crisis de los medios, falta de confianza en instituciones y la industria de la mentira alimentan el fenómeno.



Las consecuencias de la desinformación seguirán amplificándose a niveles sin precedentes.

LA DESINFORMACIÓN EN ESPAÑA

La DANA en España fue un récord de desinformación en crisis.



En momentos de crisis, instituciones, políticos y países aprovechan para difundir desinformación.

Ejemplo: elecciones europeas con desinformación política.





DESINFORMACIÓN: EL PRINCIPAL RIESGO MUNDIAL EN 2025



El FMI considera la desinformación el principal riesgo global en los próximos dos años.



Según Reuters, preocupa al 70% de los españoles.



Gartner estima que el 50% de las empresas adoptarán soluciones antidesinformación hasta 2028.

¿UN 2025 SIN ELECCIONES EN ESPAÑA?



2024 fue un año con varias citas electorales en España.



España podría no tener comicios hasta 2026, pero se barajan adelantos en Castilla y León y Baleares.



Dudas sobre si Pedro Sánchez logrará los apoyos para los Presupuestos Generales.



RIESGO DE INJERENCIA ELECTORAL EN POLONIA Y ALEMANIA



Alemania enfrentará elecciones el 23 de febrero debido a la crisis de su coalición de gobierno.



Rusia podría intentar influir en los comicios, según la Oficina de Seguridad de la Información alemana.



También habrá elecciones en países como Polonia, Haití y Bangladesh, con impacto menor en España.

EL IMPACTO DE LA DESINFORMACIÓN EN LAS ELECCIONES DE EE. UU.



La campaña presidencial de Trump en 2024 se caracterizó por desinformación viral en redes sociales.



Mentiras como la acusación falsa de migrantes comiendo mascotas.



Aumento de discursos de odio, aunque el impacto en el voto fue menor, según estudios.






LA VERIFICACIÓN DE DATOS EN REDES SOCIALES SE DEBILITA

Meta elimina el programa de verificación en Estados Unidos y adopta un sistema de notas colaborativas.

Según un informe, la verificación colaborativa no combate eficazmente las noticias falsas.

La monetización de desinformación sigue siendo un negocio rentable.



LA DESINFORMACIÓN COMO ARMA EN LA GUERRA



En conflictos como Gaza y Ucrania, la desinformación se utiliza para manipular a la sociedad.



La desinformación, a diferencia de las bombas, puede cambiar percepciones sin violencia directa.



El ascenso de Trump podría afectar las dinámicas de ambos conflictos.



BRUSELAS Y SU ESCUDO CONTRA LA DESINFORMACIÓN



La Unión Europea enfrenta campañas desinformativas de actores como Rusia y China.



Preparan una red de verificadores europeos para mitigar los efectos.



La Ley Europea de Servicios Digitales es un intento de legislar contra la desinformación.





LAS MENTIRAS SOBRE LA COVID-19 Y LAS VACUNAS

La desinformación sobre la COVID-19 sigue viva y afecta a la confianza en las vacunas.

Las tasas de vacunación en España han bajado, lo que genera riesgos de que regresen enfermedades.

La influencia de personajes antivacunas como Robert Kennedy Jr.

LOS BULOS SOBRE MIGRANTES



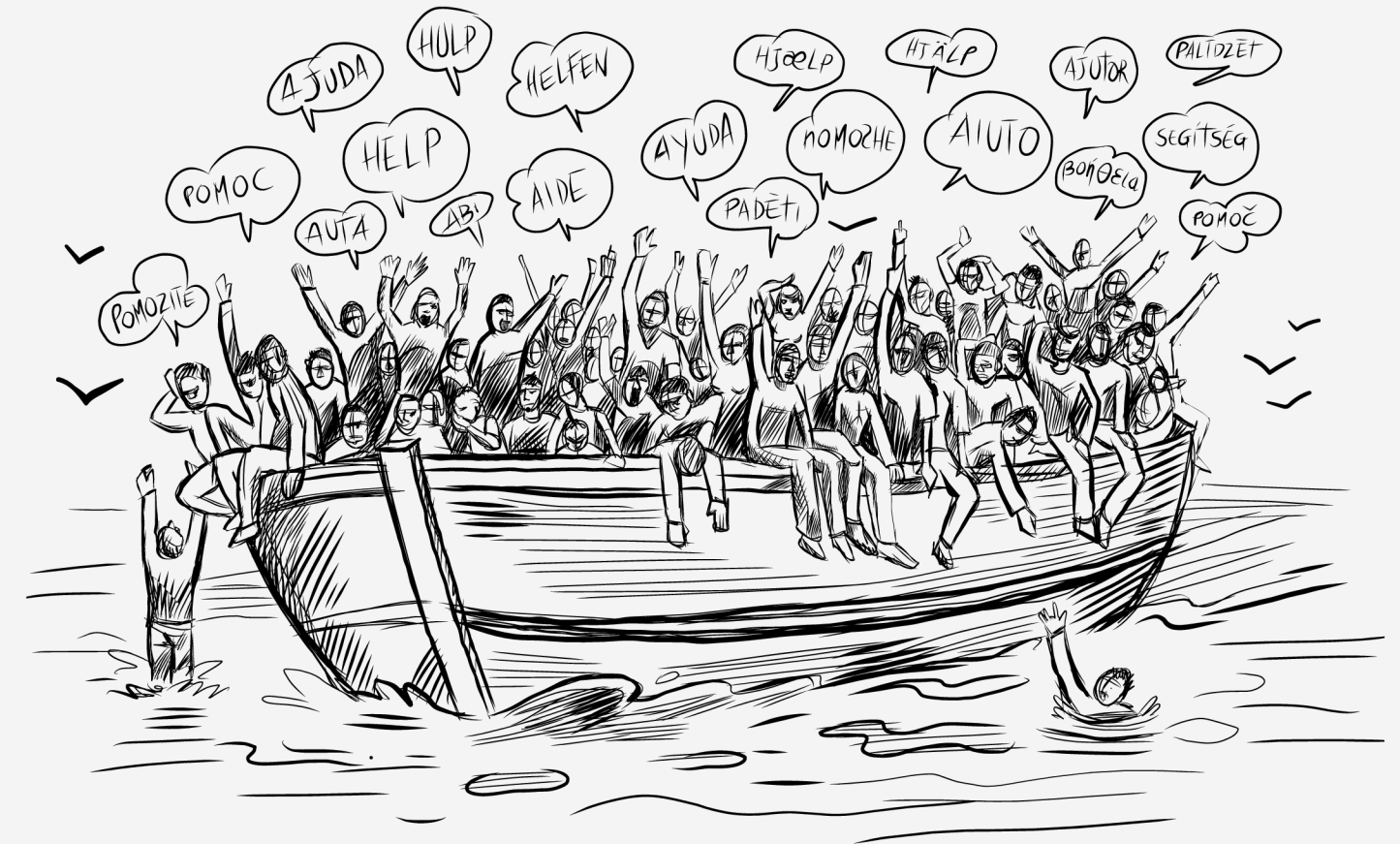
Bulos como el de los migrantes comiendo gatos, que surgieron durante las elecciones de EE. UU.



La desinformación sigue alimentando discursos de odio y polarización.



Estas narrativas aumentan durante períodos electorales o crisis económicas.



¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑARÁ EL FACT-CHECKING EN 2025?



El fact-checking es esencial para mitigar la desinformación, pero enfrenta limitaciones de tiempo.



La confianza en los verificadores y la alfabetización mediática son clave.



Estudios del MIT demuestran que las etiquetas de advertencia reducen la creencia en noticias falsas.

FUENTES

[Informe sobre Riesgos Mundiales 2024](#) elaborado por el Foro Económico Mundial (FMI)

[Reuters Institute](#)

[Informe del Centro para la Lucha contra el Odio Digital](#)

Base de datos del medio The Washington Post sobre los bulos de Donald Trump

[Ley Europea de Servicios Digitales](#)

Datos de [Save the children](#) sobre cómo se informan los jóvenes

Informe de [NewsGuard](#)

[Observatorio de Medios Digitales de Europa \(EDMO, por sus siglas en inglés\)](#)

[Artículo](#) Fact-checker warning labels are effective even for those who distrust fact-checkers (Las etiquetas de advertencia de los verificadores de hechos son eficaces incluso para quienes desconfían de los fact-checkers) publicado en Nature el 2 de septiembre de 2024

