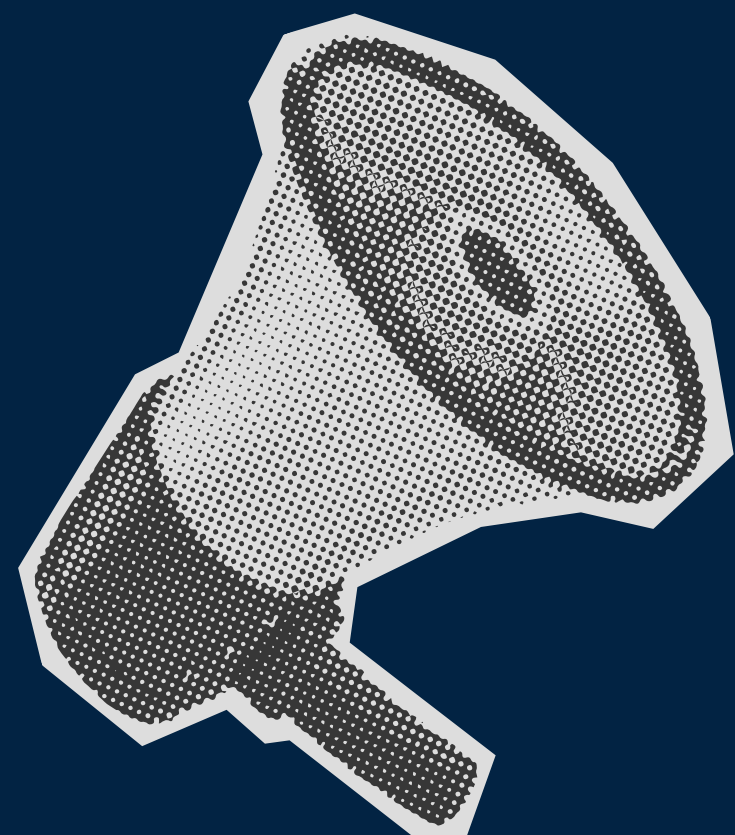


BALANCE

2024

DESINFORMACIÓN





- 01 Resumen de Tendencias
- 02 Actualidad y Fake News
- 03 Panorama general

- 04 Perspectivas futuras para combatir los bulos
- 05 Participación en foros, cumbres y congreso

TENDENCIAS

La confianza en los medios de comunicación tradicionales en España continúa a la baja. Los ciudadanos se sienten abrumados por la cantidad de noticias negativas y buscan alternativas para informarse, como influencers y redes sociales. Este escenario, combinado con el auge de la inteligencia artificial, ha creado un caldo de cultivo perfecto para la desinformación. Los deepfakes cada vez más sofisticados y la proliferación de chatbots que difunden información falsa representan una amenaza creciente para la calidad de la información y la capacidad de los ciudadanos para distinguir entre lo verdadero y lo falso.

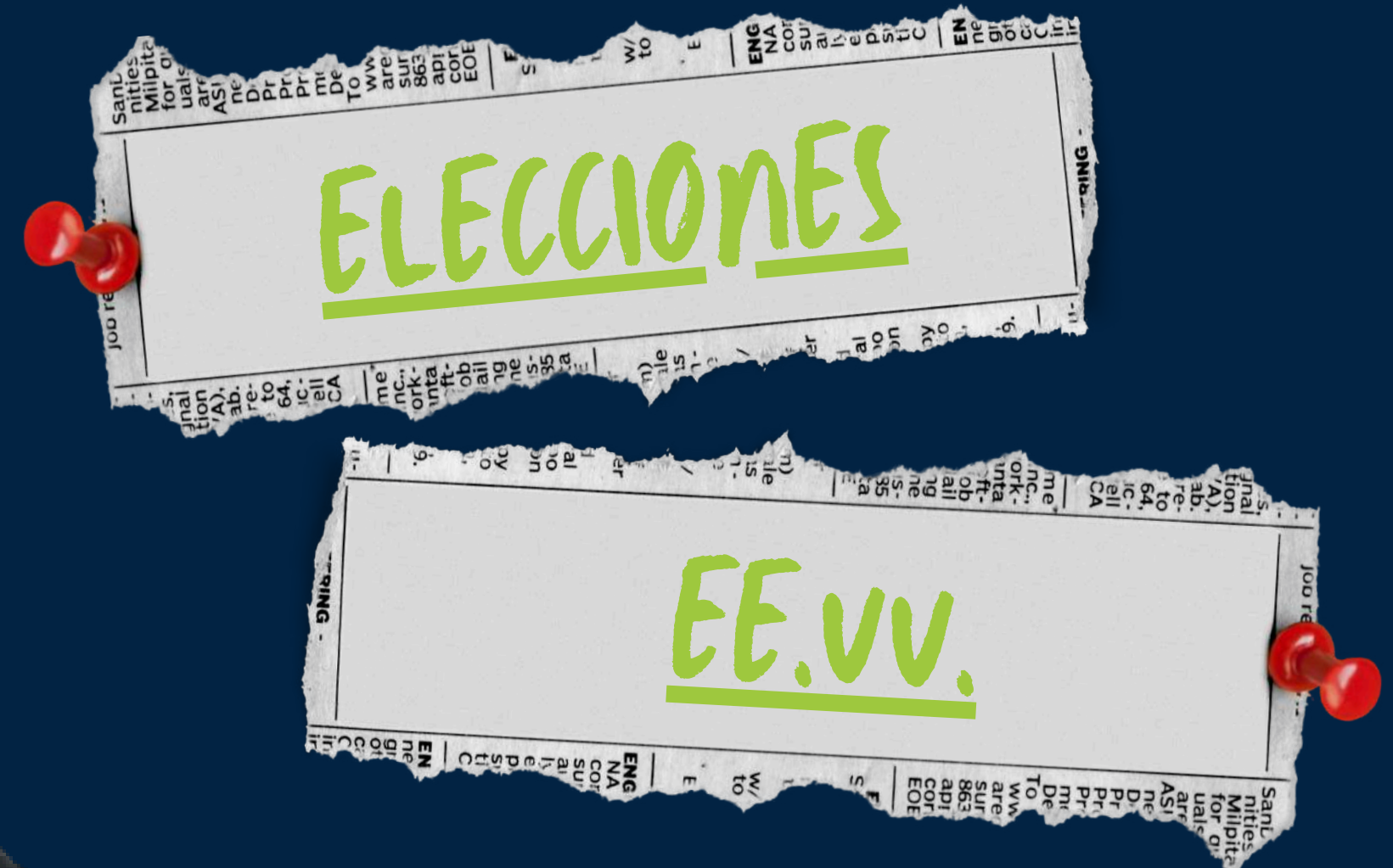




Al igual que ocurrió durante 2023, la DANA también ha estado presente en el contexto desinformativo. En esta ocasión, la depresión aislada en niveles altos que asoló a finales de octubre Valencia y otras regiones españolas, como Castilla La-Mancha y Andalucía, ha marcado un récord desinformativo en España este 2024. Imágenes de otras catástrofes, audios virales o fotografías generadas con IA han contribuido a sembrar este caos desinformativo. A este desorden se han sumado algunos políticos y pseudoinformadores, quienes han sabido aprovechar la crisis para generar desconfianza en las instituciones.



En el contexto electoral de Estados Unidos, la desinformación y los bulos se han convertido en herramientas para manipular la opinión pública y desacreditar a los oponentes. Durante el período previo a las elecciones presidenciales celebradas el 5 de noviembre tanto Kamala Harris como el presidente electo Donald Trump fueron objeto de una serie de afirmaciones engañosas que se propagaron rápidamente a través de redes sociales.

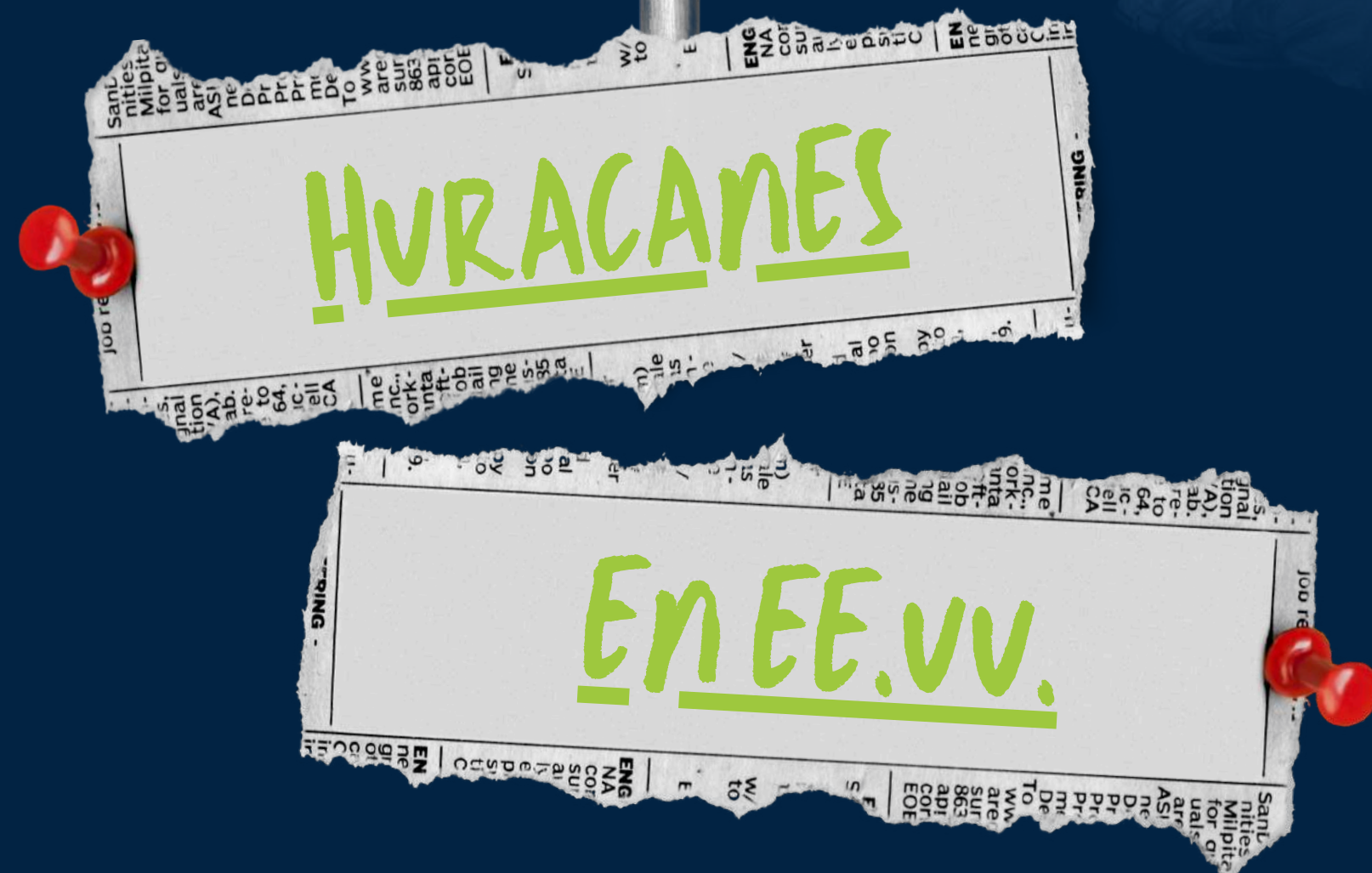




CONFLICTO

EN ISRAEL

El fenómeno de la desinformación muestra su cara más cruel en los conflictos de Gaza y Ucrania. Las medias verdades han sido utilizadas para blanquear la opinión pública sobre el conflicto. En los últimos meses han circulado multitud de imágenes y narrativas descontextualizadas para justificar el inicio del genocidio en Gaza, como aquellas que acusan a los palestinos de fingir su muerte durante el conflicto. La guerra, además, se recrudeció tras el ataque de Israel al Líbano. Y, con ella, la desinformación. En este artículo se recopilan los bulos más habituales sobre la situación.



Los huracanes Milton y Helene en Estados Unidos se convirtieron en un caldo de cultivo para la desinformación. Estos eventos naturales, cargados de incertidumbre, proporcionaron el escenario perfecto para que la desinformación proliferara en las redes sociales y otros medios digitales. Desde noticias falsas sobre la gravedad de los daños hasta narrativas para desacreditar las fuerzas de rescate del país. Un [estudio de ISD Global](#) concluyó que los fenómenos meteorológicos extremos como los mencionados anteriormente fueron usados por el Kremlin para debilitar la confianza en las iniciativas de socorro de Estados Unidos.





La migración ha sido, una vez más, un terreno fértil para la desinformación en 2024. Un claro ejemplo de ello es la proliferación del término "joenlandés", un neologismo surgido en el ámbito digital y rápidamente viralizado. Este término, carente de cualquier base lingüística o demográfica, se ha utilizado de manera peyorativa para referirse a jóvenes extranjeros, especialmente aquellos involucrados en hechos delictivos.

Es importante destacar que la Real Academia Española define a un "joenlandés" como un joven extranjero cuya nacionalidad se omite intencionadamente, generalmente en contextos noticiosos, con el fin de generar una imagen negativa y estereotipada. Este uso del lenguaje, además de ser discriminatorio, contribuye a la construcción de narrativas falsas y polarizadas sobre la migración, alimentando prejuicios y fomentando actitudes xenófobas.

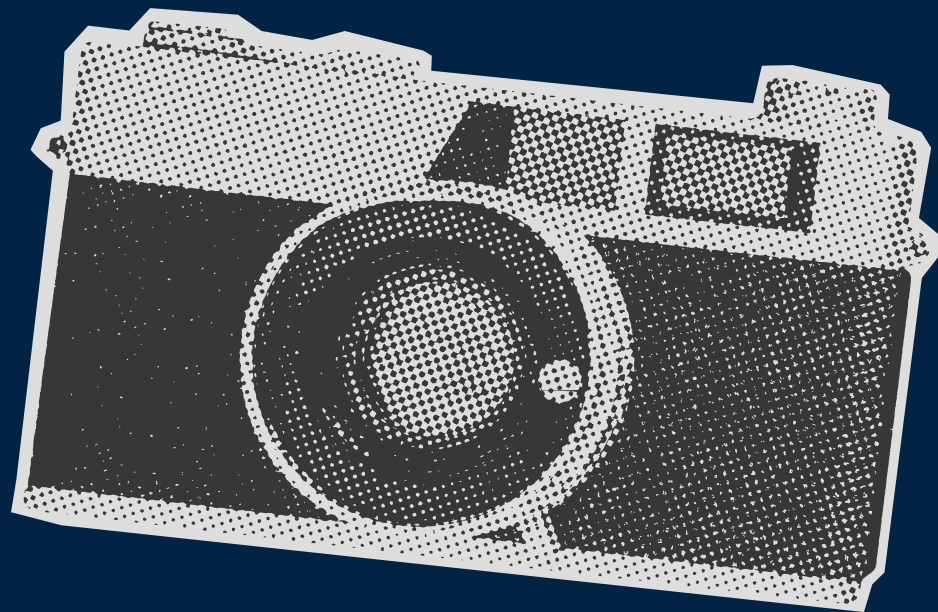
ACTUALIDAD Y FAKE NEWS



En un año con dos elecciones en España, la confianza en las noticias en general se mantuvo sin cambios y, de acuerdo con el informe Digital News Report en España (2024), quienes desconfían de las noticias (40%) siguen superando al grupo que habitualmente confía (33%). No obstante, la confianza en el medio público RTVE aumentó 6 puntos porcentuales, sobre todo por impulso de los jóvenes (25-34 años) y los votantes de izquierdas.

No hay que olvidar que 2024 ha sido un año marcado por elecciones no solo en España. Además de las europeas, al menos una decena de países alrededor del mundo enfrentaron citas cruciales en las urnas para elegir a sus líderes. En Estados Unidos, la contienda entre Kamala Harris y Donald Trump dominó gran parte de la conversación pública, generando una avalancha de noticias falsas a lo largo del año. Finalmente, Trump se alzó con la victoria, regresando a la presidencia con un discurso que destaca su preocupación por la desinformación, un tema paradójico considerando que popularizó el término fake news en 2016 para desacreditar informaciones contrarias a su narrativa. ¿Repetirá ahora la misma estrategia o marcará una diferencia en su segundo mandato?

PANORAMA



GENERAL



ESCASA CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A pesar de que el interés en las noticias se ha estabilizado mundialmente, España es uno de los países que más evade el interés en ellas. Las razones subyacentes no han cambiado: quienes evitan selectivamente las noticias dicen que los medios suelen ser monótonos y aburridos, y algunos marcan que la naturaleza negativa de la información les causa ansiedad e impotencia.

DESGASTE INFORMATIVO EN ESPAÑA

Casi cuatro de cada diez (39%) dicen sentirse "exhaustos" por la cantidad de noticias que hay; frecuentemente se menciona cómo la cobertura de guerras, desastres y la política aplasta a otros temas. Así se desgrana del [Digital News Report de 2024](#), donde también se asegura que el incremento de este desgaste ha sido el mayor en España de todos los países analizados.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA GRAN PROTAGONISTA

Los contenidos generados mediante inteligencia artificial han crecido exponencialmente este 2024. Los deepfakes, que también estuvieron presentes en 2023, se han perfeccionado mucho más y se han desarrollado nuevos formatos para crear bulos a través de esta tecnología. Las imágenes son mucho más realistas, al igual en las voces. Sin embargo, siguen existiendo algunos patrones que a los fact checkers nos permiten detectar mejor que se trata de contenido falso.

Un dato relevante relativo a la IA es que no hay que creerse todo lo que los chatbots nos presentan. Según un informe de Newsguard, los 10 chatbots líderes repitieron colectivamente afirmaciones falsas el 26,67% de las veces, ofrecieron una respuesta no válida el 17,67% de las veces y una desacreditación el 55,67% de las veces.

LA RED SOCIAL X, EN EL CENTRO DE LA POLÉMICA

Uno de los hombres más ricos del mundo, Elon Musk, posee el poder sobre una de las redes sociales más usadas en todo el globo. X, antes denominada Twitter, no ha estado exenta de polémica desde que Musk es dueño de la plataforma. Las críticas le señalan como partícipe de la desinformación al permitir compartir tal cantidad de contenido falso en su red social.

Diarios como The Guardian, y aquí en España, La Vanguardia, decidieron abandonar esta red social por considerarla una plataforma con contenidos "tóxicos", llena de teorías conspiratorias de extrema derecha y racistas en X.

Además, Musk acaba de lanzar a mediados de diciembre una nueva funcionalidad: Grok, la nueva inteligencia artificial en X que permite crear imágenes ultrarrealistas con una simple descripción. Esta modalidad incrementará el contenido falso creado con IA, lo cual facilitará la difusión masiva de bulos en internet.



PERsPECTIVAS FUTURAS PARA COMBATIR LOS BULOS

En un mundo cada vez más conectado, el combate contra los bulos se presenta como un desafío esencial para proteger la integridad de la información. Las plataformas digitales, responsables en gran medida de la difusión de desinformación, están implementando herramientas más avanzadas basadas en inteligencia artificial para detectar y moderar contenidos engañosos. Estas tecnologías prometen ser un apoyo crucial, pero su eficacia dependerá de la transparencia en los algoritmos y de evitar sesgos que puedan amplificar ciertas narrativas mientras silencian otras.

En este contexto, el Gobierno de España acaba de aprobar el anteproyecto de ley sobre el derecho de rectificación con el fin de adaptarse al entorno digital, ampliando su alcance a medios digitales e influencers con una audiencia significativa. La normativa extiende el plazo para solicitar rectificaciones, exige mecanismos accesibles para ejercer este derecho, y obliga a que las rectificaciones incluyan un aviso visible que informe sobre su corrección. Como parte del Plan de Acción por la Democracia, esta reforma pretende fortalecer la transparencia y proteger a los ciudadanos frente a informaciones falsas o inexactas, promoviendo un debate público de mayor calidad en la era digital.

La educación mediática es otra piedra angular en esta lucha. Incluir programas de alfabetización digital en los sistemas educativos permitirá a las nuevas generaciones desarrollar habilidades críticas para identificar desinformación y verificar fuentes. Este enfoque preventivo busca abordar el problema desde la raíz, empoderando a los ciudadanos para distinguir entre hechos y falsedades. Organizaciones como UNESCO y la Unión Europea ya están impulsando iniciativas para integrar este tipo de formación en las escuelas y en campañas dirigidas a adultos, adaptadas a las dinámicas cambiantes de las redes sociales y los medios digitales.

Por otro lado, el papel de los medios de comunicación tradicionales sigue siendo crucial en la lucha contra los bulos. Frente a la proliferación de noticias falsas en redes, los medios deben redoblar esfuerzos para ofrecer periodismo riguroso y ético. Además, colaboraciones entre medios, verificadores de hechos y organizaciones independientes han demostrado ser efectivas para desmontar desinformaciones virales. La ampliación de estas redes de verificación a escala global podría establecer estándares comunes para combatir la desinformación en diferentes contextos culturales y lingüísticos.

Finalmente, la cooperación internacional será determinante. Los bulos no conocen fronteras, y su impacto puede desestabilizar democracias, socavar la confianza pública y exacerbar conflictos sociales. Por ello, los organismos multilaterales deben liderar el diseño de marcos legales que aborden este fenómeno global de manera coordinada. A medida que se desarrollan estas estrategias, el reto será encontrar el equilibrio entre combatir los bulos y proteger la libertad de expresión, asegurando que las soluciones no se conviertan en herramientas de censura.

En 2024 INFOVERITAS lanzó su proyecto Cazadores de bulos, un concurso donde las y los estudiantes universitarios podían participar mandando sus desmentidos en formato vídeo cuyo premio consistía en una beca para trabajar en nuestro medio. La dinámica se realizó en diferentes universidades a través de un taller de alfabetización mediática donde se facilitó un contexto de la desinformación y las herramientas más usadas por nuestros fact checkers.

Una vez realizado, el alumnado que quisiera participar mandaba sus propuestas. En 2025 se nombrará el fallo del jurado y el o la estudiante podrá disfrutar de una beca en INFOVERITAS trabajando como "detectives de la información". Cazadores de bulos contó con la participación de más de una decena de universidades, entre las que se encontraban: la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad de Salamanca, la Universidad Loyola de Córdoba o la Universidad de Valladolid, entre otras.

Además de este proyecto estrella, INFOVERITAS estuvo presente en una gran variedad de congresos:

- El IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis, celebrado entre los días 15 y 23 de febrero, con una charla sobre herramientas para detectar bulos en la era digital: xenofobia y migración.
- Realización de artículos explicativos sobre las elecciones europeas. Colaboración con Equipo Europa
- Participación en el evento Learn to check, una jornada sobre educación mediática que tiene el objetivo de reflexionar sobre la desinformación y su impacto en ámbitos como la democracia, la salud, mediante talleres, conferencias o mesas redondas.
- INFOVERITAS también participó en la jornada "Periodismo, realidad y ciencia. Nuevas salidas profesionales" organizada por la Universidad Rey Juan Carlos
- Colaboración en la Jornada El desafío de la verificación en la comunicación corporativa en el espacio Xplora de Ibercaja de Zaragoza
- INFOVERITAS impartió un taller de alfabetización mediática dirigido a los adolescentes y al equipo de la Unidad de Hospitalización Breve de la Unidad de Psiquiatría del Hospital Clínico San Carlos de Madrid
- En noviembre participamos en las jornadas "Combatiendo la Desinformación: El ejército como pilar en la defensa de la democracia", en el marco de la programación de actividades UCC+i Universidad de Salamanca
- También en noviembre estuvimos presentes en la conferencia FUTEUDISPAN, el pasado miércoles 30 de octubre, organizada por la Universidad Carlos III de Madrid
- Participación tanto en la VI Jornada Alfa-InforUVa como en la III Jornada Últimas tendencias en comunicación digital en la Universidad de Valladolid.
- Asistencia al congreso LatamChequea en Sao Paulo (Brasil), junto a otras 46 organizaciones de 21 países, INFOVERITAS reafirmó su compromiso con el trabajo colaborativo y la búsqueda de soluciones innovadoras para enfrentar la creciente amenaza de la desinformación.



Participación en foros,
cumbres y congresos

FUENTES Y HERRAMIENTAS

- [NewsGuard \(2024\): Misinformation Monitor. Noviembre 2024.](#)
- [Digital News Report en España.\(2024\)](#)
- [ISD Global](#)
- [UNESCO. \(2023\). Media and Information Literacy: Reinforcing Capacities to Combat Disinformation.](#)
- [Comisión Europea. Lucha contra la desinformación en línea](#)
- [Wardle, C., & Derakhshan, H. \(2017\). Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making. Council of Europe.](#)
- [Ley de Servicios Digitales- Comisión Europea](#)
- [Anteproyecto de Ley Orgánica Reguladora del Derecho de Rectificación - Gobierno de España](#)
- [Nota de prensa de X sobre Grok](#)
- [Noticia en The Guardian](#)
- [Artículo en La Vanguardia sobre el abandono de X](#)

