

## **Con foco en la Inteligencia Artificial, este jueves cierra la III Cumbre Global sobre Desinformación**

La tercera edición de la Cumbre Global sobre Desinformación culminará este jueves con una jornada en la que [destacados speakers internacionales](#) abordarán la inteligencia artificial (IA) como eje central en los procesos de desinformación. Además, tendrá incidencia la información verificada donde se presentarán seis proyectos innovadores de fact-checking de distintas partes del mundo.

La jornada -que dará inicio a las 10 am de Argentina (UTC-3)- convocará a un virtuoso proyecto que mostrará sus primeros resultados. Un prototipo impulsado por Europa Press que generará, mediante el uso de la inteligencia artificial, alertas tempranas en la detección de información falsa o engañosa.

El desarrollo de las IA abrió la posibilidad de automatizar el monitoreo de grandes volúmenes de datos no estructurados sobre desinformación relacionada con los Estados Unidos, en consonancia con el trabajo del Digital Forensic Research Lab. Además, Google News Initiative y Content Authenticity Initiative (CAI) expondrán sus avances en tecnologías de inteligencia artificial que permiten combatir la desinformación.

El epílogo del último día de actividades de la tercera edición de la Cumbre Global sobre Desinformación tendrá como protagonistas a organizaciones y proyectos de innovación referidos a la verificación de la información o el “fact-checking”.

Iniciativas de Francia, Suiza, Venezuela, Argentina y varios países más presentarán sus trabajos que abordarán desde rastrear desinformación transfronteriza hasta proyectos educativos que llevan los métodos del fact-checking a los estudiantes secundarios.

Para dar fin, una periodista miembro de la Red de Cambio Climático que lidera Reuters Institute presentará sus primeros resultados en función del eje que girará en torno a cómo se combate la desinformación en contextos de crisis. Tendrán su lugar también: Naciones Unidas de Argentina con su proyecto Verified; Red de Diversidad en el Periodismo y su permanente lucha contra la desinformación por cuestiones de género y finalizará el Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (CLIP) para desenmascarar a los “Mercenarios Digitales”.

International Fact-Checking Network (IFCN) y Medianálisis cerrarán la jornada con la propuesta de lograr que el contenido confiable y verificado llegue a más personas.

Más de 500 personas se reunieron este miércoles 27 de septiembre tras el primer encuentro del evento mundial organizado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), la Fundación para el Periodismo (Bolivia) y Proyecto Desconfío (Argentina).

El foco de la primera jornada del evento estuvo en la desinformación electoral, la crisis de confianza en las noticias, y la importancia de alfabetizar a las audiencias. La jornada comenzó con una ronda de investigaciones del programa “Disarming Disinformation” del International Center for Journalism (ICFJ). Las investigaciones, que buscan poner en evidencia quién impulsa y quiénes financian las campañas de desinformación en la región, se centraron en los siguientes temas:

- Desinformación en temas de salud, con promesas de curas mágicas en Brasil, a cargo de la revista científica "Questão de Ciência". En este sentido, la periodista y bióloga integrante de "Questão de Ciência", Jaqueline Sordi, aseguró que "hay tipos de desinformación que pueden cobrar vidas",
- Desinformación y estigmatización en temas de género, a cargo de Chequeado.
- Engaños a los migrantes que intentan ingresar a los Estados Unidos, a cargo de un consorcio de organizaciones liderado por Verificado México.

### **Desinformación electoral**

En el panel sobre desinformación electoral, Silvio Waisbord, miembro de la George Washington University, dialogó con el equipo de Comprova sobre el caso de engaños e información falsa masiva ocurrido en el proceso electoral de Brasil. Por su parte, Daniel Dessein, presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (ADEPA), resaltó la importancia del rol de los medios en la provisión de información electoral confiable.

### **Confianza en las noticias**

El tercer tema del día se centró en las estrategias para garantizar la calidad de las noticias y recuperar parte de la confianza perdida en los medios por parte de las audiencias. En este panel, Trusting News presentó sus acciones para potenciar la confianza en los medios, mientras que el diario La Nación de Argentina compartió su experiencia en la implementación de los indicadores de The Trust Project. Por su parte, el Digital Forensic Research Lab del Atlantic Council mostró cómo usa herramientas de código abierto (OSINT) para identificar patrones en el flujo de contenidos digitales en tiempos electorales o sobre migración.

### **Conclusiones**

El primer día de la Cumbre Global sobre Desinformación dejó en claro que la investigación, la desinformación electoral y la confianza en las noticias son tres temas fundamentales para la lucha contra la desinformación. Los participantes del evento coincidieron en que es necesario seguir trabajando en estas áreas para encontrar soluciones efectivas al problema.

### **Algunos aprendizajes del primer día**

- **Silvio Waisbord**, miembro de la George Washington University: "La desinformación electoral es un problema global que amenaza la democracia. Es importante que los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos trabajen juntos para combatirla".
- **Michael Greenspon**, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa: "La desinformación posiblemente sea un gran problema para los cimientos de la democracia y es nuestra responsabilidad mantenernos unidos en esta lucha".
- **Adrián Pino**, director y cofundador de Proyecto Desconfío: "El rol de los medios de comunicación será central para que la consolidación de nuestras democracias no caiga en estos riesgos del "facilismo" de las campañas de desinformación".
- **Daniel Dessein**, presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (ADEPA): "Los medios de comunicación tenemos un rol

fundamental en la lucha contra la desinformación electoral. Es necesario que trabajemos para garantizar la calidad de la información que llega a las audiencias”.

- **Daniel Suárez Pérez**, investigador asociado del Digital Forensic Research Lab del Atlantic Council en Colombia: “Los medios a veces juegan para exponer y amplificar las narrativas de desinformación”.
- **Patricia Noboa Armendariz**, líder de DW Akademie para América Latina: “La alfabetización informacional es una herramienta clave para combatir la desinformación. Es necesario educar a las personas para que puedan identificar la información falsa”.

### **Organizadores y participantes**

La Cumbre, que se realiza de manera virtual y gratuita, cuenta con más de 2000 inscritos de más de 700 organizaciones que representan a más de 50 países. Entre los participantes se encuentran expertos, periodistas, investigadores y referentes tecnológicos de las iniciativas sobre desinformación más reconocidas del mundo.

Para más información, visite: <https://cumbredesinformacion.com/>.

La III Cumbre Global sobre Desinformación 2023 es organizada por la Sociedad Interamericana de Prensa, la Fundación para el Periodismo (Bolivia) y Proyecto Desconfío (Argentina). El evento cuenta con el apoyo de Google News Initiative, International Fact-Checking Network, Embajada de Estados Unidos en Argentina, Embajada de Alemania en Bolivia, Naciones Unidas Argentina, BancoSol de Bolivia y el Centro Kimberly Green para América Latina y el Caribe (LACC) de la Universidad Internacional de Florida (FIU).

Acompañan la Cumbre: International Center for Journalists (ICFJ), Medianálisis, Bolivia Verifica, Asociación Nacional de Prensa de Chile, Fundación GABO, DW Akademie, Infoveritas, Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) y Naciones Unidas Bolivia.

## **With a focus on artificial intelligence, the III Global Summit on Disinformation concludes this Thursday**

The third edition of the Global Summit on Disinformation concludes this Thursday with a day in which prominent international speakers will address Artificial Intelligence (AI) as a central axis in disinformation processes. In addition, the impact of verified information will be highlighted with the presentation of six innovative fact-checking projects from different parts of the world.

The day - which will begin at 10 a.m. Argentina time (UTC-3) - will bring together a virtuous project that will show its first results. A prototype driven by Europa Press that, through the use of artificial intelligence, will generate early warnings in the detection of false or misleading information.

The development of AI has opened up the possibility of automating the monitoring of large amounts of unstructured data on disinformation related to the United States, in line with the work of the Digital Forensic Research Lab. In addition, the Google News Initiative and the Content Authenticity Initiative (CAI) will share their advances in AI technologies that enable them to combat disinformation.

The final day of activities at the third edition of the Global Disinformation Summit will feature organizations and innovative projects related to information verification or "fact-checking".

Initiatives from France, Switzerland, Venezuela, Argentina, and several other countries will present their work, ranging from tracking cross-border disinformation to educational projects that teach fact-checking methods to high school students.

Finally, a journalist member of the Climate Change Network led by the Reuters Institute will present her first results based on the axis that will revolve around how to combat disinformation in crisis contexts. The United Nations of Argentina with its Verified project, the Red de Diversidad en el Periodismo and its ongoing fight against gender-based disinformation, and the Latin American Center for Investigative Journalism (CLIP) to expose the "digital mercenaries" will also have their place.

The International Fact-Checking Network (IFCN) and Medianálisis will close the day with a proposal to ensure that reliable and verified content reaches more people.

More than **500 people gathered** on Wednesday, September 27, after the first meeting of the world event organized by the Inter American Press Association (IAPA), the Fundación para el Periodismo (Bolivia) and Proyecto Desconfío (Argentina).

The focus of the first day of the event was on electoral disinformation, the crisis of confidence in the news, and the importance of making audiences literate. The day began with a round of research from the "Disarming Disinformation" program of the International Center for Journalism (ICFJ). The research, which seeks to

highlight who drives and who finances disinformation campaigns in the region, focused on the following topics:

- Disinformation on health issues, with promises of magic cures in Brazil, by the scientific magazine "Questão de Ciência". In this regard, the journalist and biologist Jaqueline Sordi, member of "Questão de Ciência", stated that "there are types of disinformation that can claim lives".
- Disinformation and stigmatization on gender issues, by Chequeado.
- Deception of migrants trying to enter the United States, by a consortium of organizations led by Verificado México.

### **Electoral disinformation**

In the panel on electoral disinformation, Silvio Waisbord, member of the George Washington University, talked to Comprova's team about the case of massive misleading and false information that occurred in the Brazilian electoral process. Daniel Dessen, president of the Association of Journalistic Entities of Argentina (ADEPA), highlighted the importance of the role of the media in the provision of reliable electoral information.

### **Trust in the news**

The third topic of the day focused on strategies to guarantee the quality of news and recover part of the lost trust in the media by audiences. In this panel, Trusting News presented its actions to boost trust in the media, while the newspaper La Nación of Argentina shared its experience in implementing the indicators of The Trust Project. The Digital Forensic Research Lab of the Atlantic Council showed how it uses open source tools (OSINT) to identify patterns in the flow of digital content in times of elections or migration.

### **Conclusions**

The first day of the Global Disinformation Summit made it clear that research, electoral disinformation and trust in news are three key issues in the fight against disinformation. Participants at the event agreed that further work is needed in these areas to find effective solutions to the problem.

### **Some lessons learned on the first day**

- **Silvio Waisbord**, member of the George Washington University: "Electoral disinformation is a global problem that threatens democracy. It is important that the media, civil society organizations and governments work together to combat it".
- **Michael Greenspon**, president of the Inter American Press Association: "Disinformation is possibly a major problem for the foundations of democracy and it is our responsibility to stand united in this fight".

- **Adrián Pino**, director and co-founder of Proyecto Desconfío: "The role of the media will be central so that the consolidation of our democracies does not fall into the risks of the "facile" disinformation campaigns".
- **Daniel Desein**, president of the Association of Journalistic Entities of Argentina (ADEPA): "The media have a fundamental role in the fight against electoral disinformation. It is necessary that we work to guarantee the quality of the information that reaches the audiences".
- **Daniel Suárez Pérez**, associate researcher at the Digital Forensic Research Lab of the Atlantic Council in Colombia: "The media sometimes play to expose and amplify disinformation narratives".
- **Patricia Noboa Armendariz**, DW Akademie leader for Latin America: "Information literacy is a key tool to combat disinformation. It is necessary to educate people so that they can identify false information".

### **Organizers and participants**

The Summit, which is held virtually and free of charge, has more than 2,000 registrants from over 700 organizations representing more than 50 countries. Participants include experts, journalists, researchers and technology leaders from the world's most recognized disinformation initiatives.

For more information, visit: <https://cumbredesinformacion.com/>.

The III Global Summit on Disinformation 2023 is organized by the Inter-American Press Association, the Fundación para el Periodismo (Bolivia), and Proyecto Desconfío (Argentina). The event is supported by Google News Initiative, the International Fact-Checking Network, the U.S. Embassy in Argentina, the German Embassy in Bolivia, the United Nations Argentina, BancoSol Bolivia, and the Kimberly Green Center for Latin America and the Caribbean (LACC) of Florida International University (FIU).

Accompanying the Summit are International Center for Journalists (ICFJ), Medianálisis, Bolivia Verifica, Asociación Nacional de Prensa de Chile, Fundación GABO, DW Akademie, Infoveritas, Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) and Naciones Unidas Bolivia.