



CUMBRE GLOBAL SOBRE DESINFORMACIÓN

Las demandas del periodismo a los sistemas de inteligencia artificial

Esta semana la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), junto a otras 25 organizaciones que representan a empresas periodísticas, de revistas, editoriales y del sector editorial académico, publicaron los [Principios Globales para la Inteligencia Artificial \(IA\)](#). Allí demandan a los sistemas inteligentes que protejan y respeten la propiedad intelectual del contenido generado por los medios de comunicación y otros productores de contenido. El tema será parte de los debates de la próxima Cumbre Global sobre Desinformación que se va a desarrollar de forma online los días 27 y 28 de septiembre, con registro previo en [este enlace](#).

La AI y los medios en el epicentro de la Cumbre

Este tema será parte central de los debates que se abrirán en la próxima edición de la Cumbre Global sobre Desinformación. Allí, referentes del campo de la tecnología como Google News Initiative compartirán sus adelantos en relación al uso periodístico de estas herramientas. Lo mismo pasará con una prometedora iniciativa que lidera desde España Europa Press, que busca crear mecanismos de alerta temprana para periodistas sobre información falsa o sospechosa, nutriéndose de los desarrollos de la inteligencia artificial.

Como quedó demostrado en el encuentro anual de Defensores del Lector en Europa, ya hay diversos medios como [la agencia Reuters](#) o [Financial Times](#) que han empezado a anticipar daños generados por la AI, brindando indicaciones a sus periodistas sobre cómo deben utilizar estas herramientas. Allí recomiendan que los reporteros supervisen cualquier historia generada por inteligencia artificial. En esa línea se inscribe el trabajo del área del Defensor del Público del diario El País de España, que podría presentar parte de sus recomendaciones

en el marco de la Cumbre Global sobre Desinformación. La directora, Pepa Bueno, ha encargado a la sección de Tecnología un trabajo de campo previo a cualquier decisión y el Comité de Redacción de ese medio, que representa a los periodistas, ha solicitado a la dirección formación específica en IA para los redactores y una reflexión interna que asegure la forma en que deben trabajar contenidos provenientes de herramientas de inteligencia artificial. Estos debates serán parte de todo el programa de la Cumbre Global sobre Desinformación.

Los contenidos que alimentan la AI

La declaración de las entidades remarca que los sistemas de IA son tan buenos como el contenido que utilizan para entrenarlos y, por lo tanto, los desarrolladores de tecnología de IA generativa "deben reconocer y compensar a los editores en consecuencia por el enorme valor que su contenido aporta al desarrollo de estos sistemas". La presidenta y directora ejecutiva de News/Media Alliance, Danielle Coffey, afirmó: "Estos Principios Globales de IA demuestran el acuerdo generalizado entre los editores de todo el mundo de que su propiedad intelectual, que es producto de importantes inversiones que han realizado para proporcionar contenido periodístico y creativo de calidad, debe ser reconocida y respetada".

Angela Mills Wade, directora ejecutiva del Consejo Europeo de Editores, afirmó: "Los Principios Globales para la IA allanan el camino para una poderosa convergencia de la innovación y el desarrollo ético de la IA. Invitamos a los reguladores a establecer marcos legales que impulsen la innovación y creen nuevas oportunidades de negocios, al tiempo que garantizan que la IA se desarrolle de manera responsable y sostenible para los sectores editorial y periodístico, respetando plenamente sus derechos de propiedad intelectual", insiste una de las cabezas de esta alianza.

Por eso, instan a que los desarrolladores de sistemas de IA contemplen:

- Respetar los derechos de propiedad intelectual protegiendo las inversiones de las organizaciones en contenido original.
- Proporcionar transparencia granular para permitir a los editores hacer cumplir sus derechos cuando su contenido se incluye en conjuntos de datos de capacitación.
- Atribuir claramente el contenido a los editores originales del contenido.
- Reconocer el invaluable papel de los editores en la generación de contenido de alta calidad para capacitación y también para su presentación y síntesis, entre otros principios que integran la lista de peticiones.

Principios para regular el uso de AI

La SIP, uno de los organizadores de la Cumbre junto a Proyecto Desconfío y la Fundación para el Periodismo, es uno de los firmantes de los Principios Globales para la Inteligencia Artificial que buscan brindar orientación para el desarrollo, implementación y regulación de sistemas y aplicaciones de la AI. Esta declaración tiene como objetivo garantizar la capacidad continua de los editores para crear y difundir contenido de calidad,exigiendo el desarrollo y la implementación responsable de sistemas y aplicaciones de IA, afirmando que “estas nuevas herramientas sólo deben desarrollarse de acuerdo con los principios y leyes establecidos que protegen la propiedad intelectual, las marcas, las relaciones con los consumidores y las inversiones de los editores”. Allí establecen explícitamente que la "apropiación indiscriminada de nuestra propiedad intelectual por parte de los sistemas de IA no es ética, es dañina y constituye una infracción de nuestros derechos protegidos".

Entre los promotores de la iniciativa, además de SIP, también se encuentran varios media partners de la Cumbre Global sobre Desinformación como es el caso de la Asociación de Medios de Información (AMI, Colombia) o la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) que serán parte de este evento abierto y gratuito que se va a desarrollar de manera online durante los días 27 y 28 de septiembre.

La III Cumbre Global sobre Desinformación es organizada por la Sociedad Interamericana de Prensa, la Fundación para el Periodismo (Bolivia) y Proyecto Desconfío (Argentina).

El evento cuenta con el apoyo de Google News Initiative, International Fact-Checking Network, Embajada de Estados Unidos en Argentina, Naciones Unidas Argentina, BancoSol de Bolivia y el Centro Kimberly Green para América Latina y el Caribe de la Universidad Internacional de Florida (FIU). Se trata de un evento online y gratuito, que requiere inscripción previa en www.cumbredesinformacion.com

Acompañan la Cumbre: International Center for Journalists (ICFJ), Medianálisis, Bolivia Verifica, Asociación Nacional de Prensa de Chile, Fundación GABO, DW Akademie, Infoveritas, Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) y Naciones Unidas Bolivia.



GLOBAL SUMMIT ON DISINFORMATION

Journalism's demands on artificial intelligence systems

This week the Inter-American Press Association (IAPA), together with 25 other organizations representing media companies, magazines, publishers, and the academic publishing sector, released the [Global Principles for Artificial Intelligence \(AI\)](#). They call for intelligent systems to protect and respect the intellectual property of content generated by the media and other content producers. The topic will be part of the debates of the next Global Summit on Disinformation that will be held online on September 27 and 28, with prior registration at [this link](#).

IA and the media at the epicenter of the Summit

This topic will be a central part of the debates that will be opened in the next edition of the Global Summit on Disinformation. There, leaders from the technology sector, such as Google News Initiative, will share their advances in relation to the journalistic use of these tools. The same will happen with a promising initiative led by Spain's Europa Press, which seeks to create early warning mechanisms for journalists on false or suspicious information, based on artificial intelligence developments.

As demonstrated at the annual meeting of Reader Advocates in Europe, there are already several media outlets such as [Reuters](#) or the [Financial Times](#) that have started to anticipate AI-generated damage, providing guidance to their journalists on how they should use these tools. They recommend that reporters monitor any story generated by artificial intelligence. The work of the Public Ombudsman area of the Spanish newspaper El País, which could

present part of its recommendations in the framework of the Global Summit on Disinformation, is in this line. The director, Pepa Bueno, has commissioned the Technology section to carry out fieldwork prior to any decision and the Editorial Committee of that media, which represents journalists, has asked the management for specific training in AI for editors and an internal reflection to ensure the way in which they should work with content coming from artificial intelligence tools. These debates will be part of the whole program of the Global Summit on Disinformation.

The content that feeds AI

The entities' Statement remarked that AI systems are as good as the content they use to train them and, therefore, developers of generative AI technology "must recognize and compensate publishers accordingly for the tremendous value their content brings to the development of these systems." News/Media Alliance President and CEO Danielle Coffey said, "These Global AI Principles demonstrate widespread agreement among publishers around the world that their intellectual property, which is the product of significant investments they have made to provide quality journalistic and creative content, must be recognized and respected."

Angela Mills Wade, executive director of the European Publishers Council, said, "The Global Principles for AI pave the way for a powerful convergence of innovation and ethical AI development. We call on regulators to establish legal frameworks that drive innovation and create new business opportunities, while ensuring that AI is developed in a responsible and sustainable way for the publishing and journalism sectors, fully respecting their intellectual property rights," she added.

Therefore, they urge AI system developers to consider:

- Respecting intellectual property rights by protecting organizations' investments in original content.
- Provide granular transparency to enable publishers to enforce their rights when their content is included in training datasets.
- Clearly attribute content to the original publishers of the content.
- Recognize the invaluable role of publishers in generating high-quality content for training and also for its presentation and synthesis, among other principles that make up the list of requests.

Principles for regulating the use of AI

SIP, one of the organizers of the Summit along with Proyecto Desconfío and the Fundación para el Periodismo, is one of the signatories of the Global Principles for Artificial Intelligence that seek to provide guidance for the development, implementation, and regulation of AI systems and applications. This statement aims to ensure the continued ability of publishers to create and disseminate quality content, requiring the responsible development and implementation of AI systems and applications, stating that "these new tools should only be developed in accordance with established principles and laws that protect publishers' intellectual property, brands, consumer relationships as well as investments". They explicitly state that the "indiscriminate appropriation of our intellectual property by AI systems is unethical, harmful, and an infringement of our protected rights."

Among the promoters of the initiative, besides SIP, there are also several media partners of the Global Summit on Disinformation such as the Asociación de Medios de Información (AMI, Colombia) or the Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) that will be part of this open and free event that will take place online on September 27 and 28.

The III Global Summit on Disinformation is organized by the Inter-American Press Association, the Fundación para el Periodismo (Bolivia), and Proyecto Desconfío (Argentina). The event is supported by Google News Initiative, the International Fact-Checking Network, the U.S. Embassy in Argentina, the United Nations Argentina, BancoSol Bolivia, and the Kimberly Green Center for Latin America and the Caribbean at Florida International University (FIU). This is a free online event, which requires prior registration at www.cumbredesinformacion.com.

The Summit is accompanied by: The International Center for Journalists (ICFJ), Medianálisis, Bolivia Verifica, Asociación Nacional de Prensa de Chile, Fundación GABO, DW Akademie, Inforveritas, Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) and United Nations Bolivia.