

Desenmascarar a los mercenarios digitales y consolidar la confianza en los medios: un tema central en la Cumbre Global sobre Desinformación

Un estudio revela que los ataques a los periodistas provienen especialmente de políticos y funcionarios. Los sectores de poder y las campañas de desinformación buscan horadar la confianza en el periodismo para sacar del juego a un actor clave del fortalecimiento democrático. Este tema será un eje central de la próxima Cumbre Global sobre Desinformación que tendrá lugar el 27 y 28 de septiembre. El evento es online y gratuito con registro previo en www.cumbredesinformacion.com.

Esta semana, Latam Journalism Review publicó un artículo que resume los principales hallazgos del estudio "Not just words: How reputational attacks harm journalists and undermine press freedom" [No solo palabras: cómo los ataques a la reputación perjudican a periodistas y socavan la libertad de prensa]. La investigación revela que la mayoría de los periodistas encuestados sufría daños a su reputación al menos una vez al mes, siendo los políticos y los funcionarios públicos las fuentes más comunes de estos ataques. "Cada vez más vemos a dirigentes de países supuestamente democráticos denigrar a los medios de comunicación, tachando a los periodistas de 'enemigos del pueblo', de indignos de confianza. No es de extrañar que los corruptos, los que abusan

del poder, siembren esa narrativa”, dijo Jodie Ginsberg, presidente del Comité para la Protección de los Periodistas.

Estas campañas de desinformación que provienen de la política y de otras organizaciones intentan desacreditar la labor del periodismo. Con estos ataques dirigidos los medios de comunicación abren el camino para que la información falsa, engañosa o manipulada tenga mayor alcance en el ecosistema digital. Por eso, en la próxima edición de la [Cumbre Global sobre Desinformación \(27 y 28 de septiembre\)](#) este tópico será uno de los ejes centrales del evento que buscará develar las principales estrategias que impulsan aquellos que intentan afectar la confianza en las noticias.

Los mercenarios digitales

En esa línea se espera con gran expectativa la presentación de los principales hallazgos de **la investigación liderada por CLIP, Mercenarios digitales**, que devela las maniobras de consultoras que compran datos de los votantes para diseñar mensajes a medida que apelan a sus gustos y temores para instarlo a compartir esos mensajes de advertencia entre amigos y familiares para hacerlos más creíbles. El informe alerta que estos operadores “Pueden fabricar a millones de opinadores falsos en redes sociales para que den la impresión de mayorías en su favor (*trolls*) y, de paso, les trazan así la agenda a los medios periodísticos tradicionales”. Y que en simultáneo “Crean centenares de medios digitales que actúan en coro para alabar al cliente y atacar al enemigo”. Pablo Medina, uno de los coordinadores de Clip, será el encargado de presentar todos los detalles de esta investigación y los métodos utilizados para desenmascarar a los Mercenarios Digitales de América Latina.

Confianza en las noticias

Pero la Cumbre Global sobre Desinformación no sólo tendrá novedades sobre las estrategias para dañar al periodismo. También genera mucha expectativa el Panel denominado “Indicadores de calidad en las noticias” que tendrá como protagonistas a la iniciativa **Trusting News, un proyecto que busca transparentar los procesos y métodos del periodismo para reforzar la confianza en los medios de comunicación**. “En Trusting News, identificamos cosas que las audiencias de noticias no entienden sobre cómo funciona el periodismo y utilizamos estrategias de participación y transparencia para reconstruir la confianza. Buscamos oportunidades

para demostrar credibilidad explicando los procesos noticiosos”, explican sus fundadores. En este mismo segmento también se espera la participación del **diario argentino La Nación**, que ha transitado en los últimos años un proceso de validación de sus estándares periodísticos y de transparencia aplicando los ocho **indicadores de The Trust Project**, otra iniciativa global que busca validar la confianza en los medios de comunicación. Además, este panel contará con la participación del **Digital Forensic Research Lab, impulsor de la formación de los Sherlocks digitales**. La organización dependiente del Atlantic Council remarca que “La lucha contra la desinformación no se puede hacer sola; requiere un movimiento creciente de personas que tomen la iniciativa en todo el mundo y en sus propias comunidades. Son estos Sherlocks digitales quienes están en el corazón de nuestro movimiento”.

Y finalmente, en el marco de este espacio que busca fortalecer la confianza en las noticias no se descarta que la **Sociedad Interamericana de Prensa** haga un **anuncio importante para la región** con una iniciativa que impulsará en los próximos años.

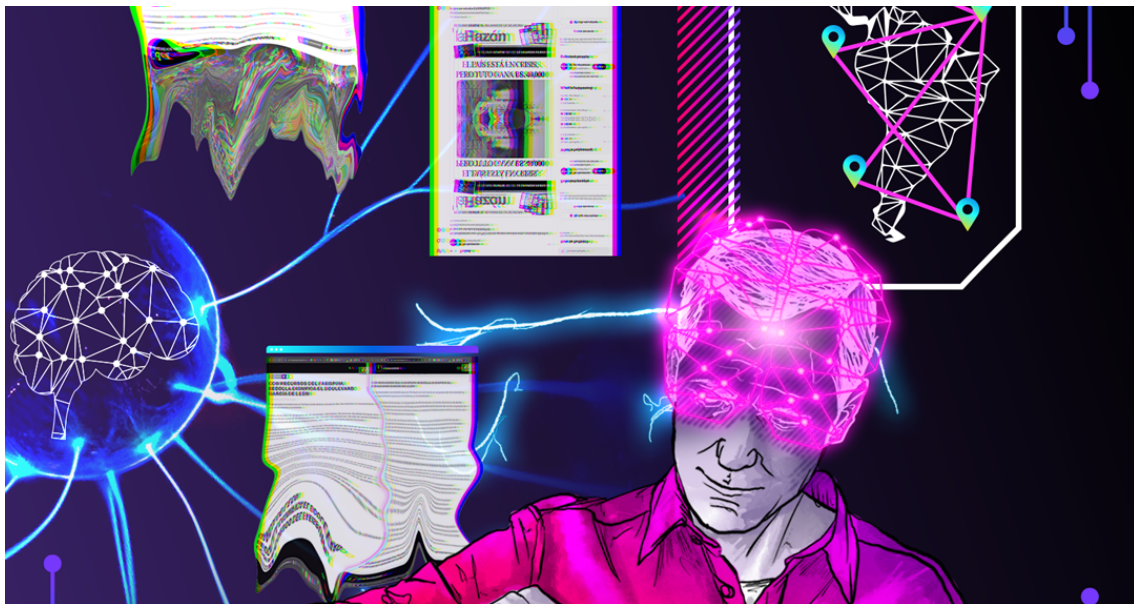
Parte del objetivo de la Cumbre Global sobre Desinformación está puesto en consolidar un sistema de medios y noticias confiable que permita garantizar el acceso a contenidos verificados a una audiencia cada vez mayor. Para ello, la Cumbre reúne durante dos días en un evento online y gratuito a más de 20 oradores internacionales que comparten sus aprendizajes y desafíos. Además de abordar diversos aspectos de la problemática, los expositores brindarán recursos contra la desinformación para los **más de 1000 asistentes de los 5 continentes** que ya se han registrado para participar.

La III Cumbre Global sobre Desinformación es organizada por la Sociedad Interamericana de Prensa, la Fundación para el Periodismo (Bolivia) y Proyecto Desconfío (Argentina).

El evento cuenta con el apoyo de Google News Initiative, International Fact-Checking Network, Embajada de Estados Unidos en Argentina, Naciones Unidas Argentina, BancoSol de Bolivia y el Centro Kimberly Green para América Latina y el Caribe de la Universidad Internacional de Florida (FIU). Se trata de un evento online y gratuito, que requiere inscripción previa en www.cumbredesinformacion.com.

Acompañan la Cumbre: International Center for Journalists (ICFJ), Medianálisis, Bolivia Verifica, Asociación Nacional de Prensa de Chile, Fundación GABO, DW Akademie,

Infoveritas, Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) y Naciones Unidas Bolivia.



Unmasking digital mercenaries and building trust in the media: a central topic at the Global Summit on Disinformation

A study reveals that attacks on journalists come especially from politicians and public officials. Power sectors and disinformation campaigns seek to undermine confidence in journalism to take a key player in strengthening democracy out of the game. This topic will be a central focus of the upcoming Global Summit on Disinformation to be held on September 27-28. The event is online and free of charge with prior registration at www.cumbredesinformacion.com.

This week, the Latam Journalism Review published an article summarizing the main findings of the study "Not just words: How reputational attacks harm journalists and undermine press freedom." The research reveals that most journalists surveyed suffered damage to their reputations at least once a month, with politicians and public officials

being the most common sources of these attacks. “More and more we see leaders of supposedly democratic countries denigrate the media, branding journalists 'enemies of the people', untrustworthy. No wonder the corrupt, the abusers of power, seed that narrative”, said Jodie Ginsberg, chair of the Committee to Protect Journalists.

These disinformation campaigns that come from politics and other organizations try to discredit the work of journalism. With these targeted attacks, the media opens the way for false, misleading, or manipulated information to have a greater reach in the digital ecosystem. For this reason, in the next edition of the [Global Summit on Disinformation](#) (September 27 and 28), this topic will be one of the central subjects of the event that will seek to reveal the main strategies promoted by those who try to affect trust in the news.

Digital mercenaries

The presentation of the main findings of the CLIP-led research, Digital Mercenaries, which unveils the maneuvers of consulting firms that buy voter data to tailor messages that appeal to voters' tastes and fears to urge them to share those warning messages among friends and family to make them more credible, is awaited with great expectation. The report warns that these operators "can manufacture millions of false opinion-makers on social networks so that they give the impression of majorities in their favor (trolls) and, incidentally, thus set the agenda for the traditional journalistic media." And that simultaneously "They create hundreds of digital media that act in chorus to praise the client and attack the enemy." Pablo Medina, one of Clip's coordinators, will be in charge of presenting all the details of this investigation and the methods used to unmask Digital Mercenaries in Latin America.

Trust in the news

But the Global Summit on Disinformation will not only have news about strategies to harm journalism. The panel called “Quality Indicators in the News” also generates a lot of expectations, which will feature the Trusting News initiative, a project that seeks to make journalism processes and methods transparent to reinforce trust in the media. “At Trusting News, we identify things news audiences don't understand about how journalism works and use engagement and transparency strategies to rebuild trust. We look for opportunities to demonstrate credibility by explaining the news processes”, explain its founders. In this same segment, the participation of the Argentine newspaper

La Nación is also expected, which in recent years has gone through a process of validation of its journalistic standards and transparency by applying the eight indicators of The Trust Project, another global initiative that seeks to validate trust in the media. In addition, this panel will have the participation of the Digital Forensic Research Lab, promoter of the formation of the Digital Sherlocks. The organization dependent on the Atlantic Council remarks that “The fight against disinformation cannot be done alone; it requires a growing movement of people taking the lead around the world and in their own communities. It is these digital Sherlocks who are at the heart of our movement.”

And finally, within the framework of this space that seeks to strengthen trust in the news, it is not excluded that the Inter-American Press Association will make an important announcement for the region with an initiative that it will promote in the coming years.

Part of the objective of the Global Summit on Disinformation is to consolidate a reliable media and news system that guarantees access to verified content to a growing audience. To do this, the Summit brings together more than 20 international speakers for two days in a free online event who share their learnings and challenges. In addition to addressing various aspects of the problem, the exhibitors will provide resources against disinformation for the more than 1,000 attendees from the 5 continents who have already registered to participate.

The III Global Summit on Disinformation is organized by the Inter-American Press Association, the Foundation for Journalism (Bolivia), and Proyecto Desconfío (Argentina).

The event has the support of the Google News Initiative, the International Fact-Checking Network, the United States Embassy in Argentina, the United Nations Argentina, BancoSol of Bolivia, and the Kimberly Green Center for Latin America and the Caribbean of Florida International University (FIU). This is a free online event, which requires prior registration at www.cumbredesinformacion.com.

Accompanying the Summit: International Center for Journalists (ICFJ), Medianálisis, Bolivia Verifica, National Press Association of Chile, GABO Foundation, DW Akademie, Infoveritas, Colombian Association of Information Media (AMI), Association of Argentine Journalistic Entities (ADEPA) and United Nations Bolivia.