



**INFO****V**ERITAS

**PREVISIONES****2023**

Todos los años hay acontecimientos que marcan las agendas mediáticas; asuntos relevantes para el ciudadano que, en ocasiones, pueden tener cierto impacto sobre la opinión pública. La era digital ha transformado el mundo de la comunicación y requiere una predisposición constante a los cambios. El flujo de información es incontrolable y el público ha cambiado sus hábitos de consumo, lo que ha contribuido no solo a que haya exceso de información, sino también a que proliferen las noticias falsas. Contenidos fraudulentos que requieren de verificación, ya que no solo engañan, también moldean la percepción sobre la actualidad generando confusión.

Frente a las malas intenciones de quienes propagan o generan noticias falsas es importante el trabajo de las verificadoras. Por eso hay que tener en cuenta aquellos acontecimientos que, previsiblemente, van a marcar parte de la información de 2023 y que son susceptibles de generar desinformación.

En INFOVERITAS analizamos la agenda de 2023 en España y a nivel internacional junto a otros asuntos de actualidad relevantes que seguirán protagonizando noticias falsas.

**Equipo Infoveritas**

# Índice

1. España en 2023: política, democracia y cuestiones comunitarias
2. Internacional: mentiras al otro lado del charco
3. Ciencia y salud: una epidemia de mentiras en la red
4. Medioambiente: negacionismo y alarmismo
5. Ahorro y energía: camino hacia la sostenibilidad
6. Feminismo: desinformación que menoscaba la igualdad
7. Tecnología y fake news: ¿aliada o amenaza?



# España en 2023: política, democracia y cuestiones comunitarias

**El bulo como arma electoral:** 2023 es año electoral en España. Elecciones autonómicas y municipales en mayo y, previsiblemente, elecciones generales a final de año. Los bulos sobre los partidos, sus programas electorales y los candidatos van a estar a la orden del día. Debemos tener en cuenta que la desinformación puede influir en el sentido del voto de los ciudadanos o, incluso, disuadir a determinados colectivos de ir a las urnas. Muchas de estas campañas desinformativas proceden de actores extranjeros y tienen un claro objetivo: desestabilizar las democracias occidentales.





**España en la Presidencia del Consejo de la Unión Europea:** En el segundo semestre de 2023 España ocupará la presidencia del Consejo Europeo, un ciclo que se inicia el 1 de julio y que terminará el 31 de diciembre. Es ya la quinta vez que la ejerce. Es un asunto importante porque nuestro país, como estado miembro que la ostenta, tendrá que tomar decisiones en ámbitos de especial atención.

En la Presidencia están implicados todos los ministerios y trabajarán en asuntos que integran las líneas de trabajo de la Unión Europea y deberán impulsar iniciativas en ese sentido.

España tendrá la capacidad de determinar qué asuntos son prioritarios a nivel comunitario y a cuáles tendrán relevancia. Por eso, el mes de junio es una fecha clave, ya que deberá presentar formalmente su programa para la Presidencia de la Comisión Europea.

**Casa Real en España:** La Casa Real ha sido en los últimos años uno de los blancos de las fake news en España y, por ejemplo, las informaciones que afectan al Rey emérito siempre tienen gran alcance en redes sociales. En 2019 llegó a difundirse a través de estos canales que Don Juan Carlos había fallecido tras una operación. También se desencadenó una cascada de bulos cuando se marchó a vivir a Abu Dabi. No es de extrañar que el futuro del Rey emérito siga estando presente en 2023.

Pero el Emérito no ha sido la única víctima de fake news en el entorno de la Casa Real española. La princesa Leonor también estuvo en el centro de la polémica por un supuesto vídeo en el que aparecía bailando y que se publicó en TikTok; no era más que un deep fake. El próximo octubre Leonor celebra su mayoría de edad, un acontecimiento que, seguro, da pie a fotos, textos y vídeos falsos.





**Internacional: mentiras  
al otro lado del charco**

**Guerra de Ucrania:** el 24 de febrero se cumple un año desde la invasión rusa de Ucrania. Una operación militar que derivó en un conflicto armado que parece estar lejos de alcanzar una tregua. La guerra de Ucrania ha sido una de las temáticas recurrentes en las fake news detectadas en 2022 y lo seguirá siendo en 2023, ya que el alto fuego parece lejano.



**Coronación de Carlos III:** el 6 de mayo tendrá lugar la coronación de Carlos III y como sucedió en 2022 con la muerte de Isabel II, Reina de Inglaterra, en 2023 se prevé que también este acontecimiento esté rodeado de bulos.



**Política y elecciones en otros países:** en EEUU las presidenciales se celebran en 2024, pero en 2023 es cuando Joe Biden y Donald Trump deberán anunciar sus candidaturas. Echando la vista atrás, es importante tener en cuenta que, ya de cara a las presidenciales de 2016, las noticias falsas estuvieron muy presentes en la campaña de Donald Trump. No obstante, sea quien sea el aspirante, las noticias falsas estarán a la orden del día durante la campaña electoral en el país norteamericano.

**Las campañas desinformativas,** en muchos casos procedentes de la propia esfera política, han tenido en ocasiones consecuencias sobre el orden público. El asalto al capitolio por partidarios de Donald Trump como presidente saliente se replicó en Brasil tras el relevo de Jair Bolsonaro por Lula da Silva. La difusión de bulos y cientos de desinformaciones ha sido el caldo de cultivo perfecto para que se produjesen ambos asaltos.



**Estabilidad política en otros países:** con la vista puesta en Reino Unido, es importante tener en cuenta la inestabilidad parlamentaria del mandato conservador iniciado por Boris Johnson en 2019. En menos de cuatro años han dimitido dos primeros ministros con menos de dos meses de diferencia.

Habrán **citas electorales** en Estonia, Nigeria, Congo, Palestina, Argentina, República Checa o Polonia; entre otros.

Además, **en China, Xi Jinping inaugura su tercer mandato** y la nueva era de poder en este país acrecentará la difusión de bulos con sello chino. Estuvieron en el ojo del huracán por el origen de la pandemia, pero también por las políticas de Covid-0.



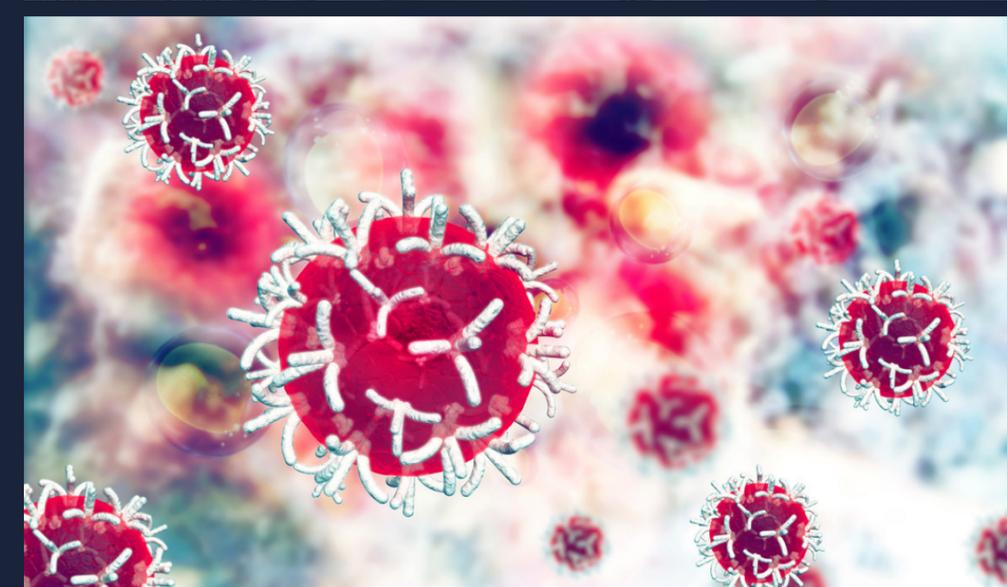
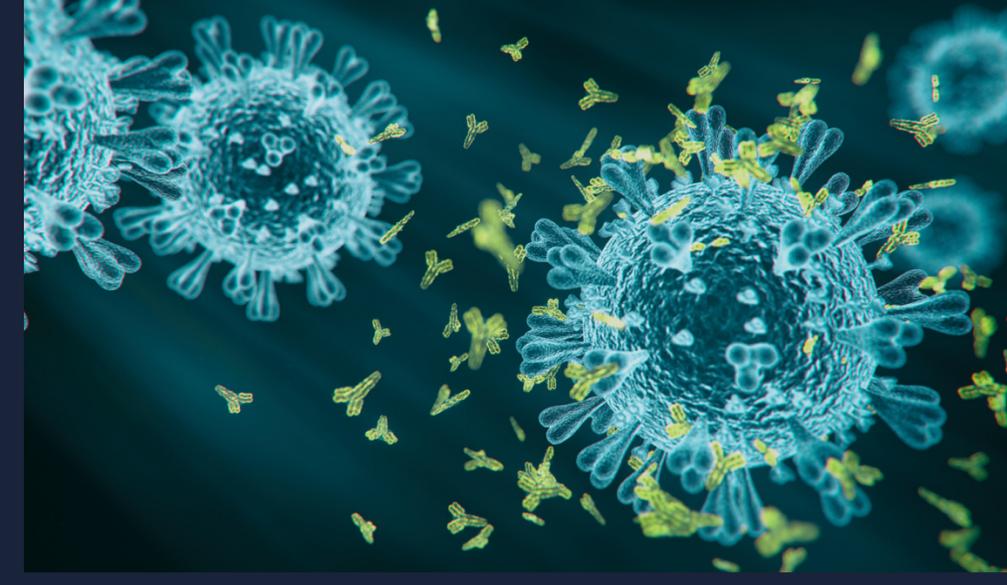
The background is a solid teal color. In the top left corner, there is a close-up of a white keyboard. Scattered across the lower left and bottom center are several white pills and capsules. A silver stethoscope is positioned in the bottom center, with its chest piece resting on the surface. A white pen lies horizontally across the bottom right. In the top right corner, there is a dark blue triangle pointing downwards and a thin white diagonal line.

# **Ciencia y salud: una epidemia de mentiras en la red**

**Coronavirus:** cuando estalló la pandemia de Covid-19 en 2020 las redes sociales y las aplicaciones de mensajería se convirtieron en un coladero de informaciones falsas sobre el virus SARS-CoV-2. Se generó, en palabras de Tedros Adhanom, secretario General de la OMS, una auténtica ‘infodemia’. La situación, lejos de mejorar con el paso del tiempo, fue empeorando. En 2023, es probable que se siga intentando generar pánico y alarma con respecto al virus, ya que se acaban de reabrir las fronteras de China poniendo punto y final a sus políticas de Covid cero.

**Nutrición:** las falsas creencias sobre dietética y nutrición están a la orden del día, se difunden contenidos sobre falsas dietas milagro, fármacos que, supuestamente, ayudan a adelgazar, etc. Las recomendaciones sobre productos médicos o hábitos relacionados con la pérdida de peso tienen un impacto directo sobre la salud pública y no dejan de ser informaciones falsas o apreciaciones personales sin base científica.

**Enfermedades temidas:** cuanto más grave es una enfermedad, más bulos circulan sobre la misma. El cáncer, el VIH, la esclerosis múltiple, etc. nunca abandonan la actualidad y, en consecuencia, también se convierten en el blanco de las fake news.





**Medioambiente: negacionismo y alarmismo**

**La crisis climática** tiene desde hace años importantes consecuencias no solo a nivel económico o político, también ha afectado a otros ámbitos como el informativo. Los bulos medioambientales han estado presentes a lo largo de 2022 y no dejarán de estarlo este 2023.



**El negacionismo** sobre ciertas cuestiones relacionadas con la crisis climática retrasa la puesta en marcha de algunas medidas urgentes para frenar el impacto del cambio climático.





**Ahorro y energía:  
camino hacia la  
sostenibilidad**



**La crisis energética en Europa**, en parte motivada por la guerra, seguirá protagonizando la acción de muchos gobiernos en los próximos meses. La situación ha promovido el lanzamiento de campañas de concienciación con el objetivo de cambiar los hábitos consumo.

La difusión de contenido dudoso relacionado con la crisis energética va a provocar más de un disgusto a nuestros bolsillos. Además, el peligro está en que estas publicaciones engañosas o completamente falsas pueden alterar la manera en la que los ciudadanos administran su dinero.

A low-angle, upward-looking photograph of several women of diverse ethnicities and ages. They are all wearing white shirts and have their hands pressed together in a central point, forming a circle. The background is a clear, bright blue sky. The lighting is natural and bright, suggesting an outdoor setting. The overall mood is one of unity, solidarity, and collective strength. A green geometric shape is visible in the top right corner of the image.

**Feminismo: desinformación  
que menoscaba la igualdad**

Asuntos relacionados con **la mujer y la igualdad**, de forma directa o tangencial, estarán también el blanco de muchos bulos en los próximos meses. ¿Por qué creemos esto? Porque mediante una simple escucha en redes sociales, de forma habitual detectamos que, por ejemplo, en política, se difunden más informaciones dudosas que afectan a las mujeres que ejercen un cargo (Isabel Díaz-Ayuso, Irene Montero o Ione Belarra, entre otras).

Una de las cuestiones sobre las que se generaron muchos contenidos falsos en 2022 es la conocida Ley del 'solo sí es sí', impulsada por el ministerio de Igualdad. Consideramos que la polémica que se desató tras la aprobación seguirá generando desinformación en 2023.

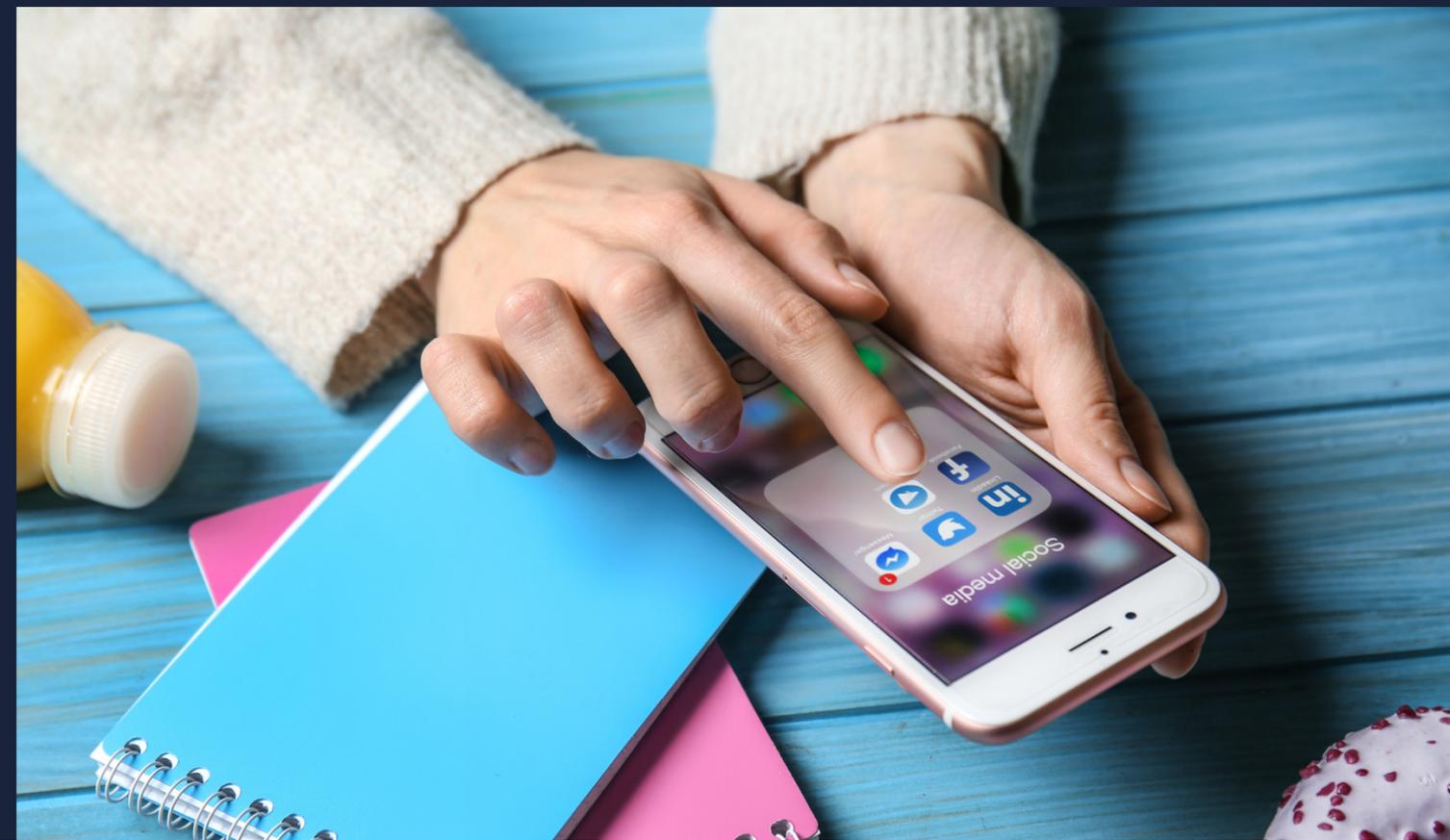




# Tecnología y fake news: ¿aliada o amenaza?

No hace falta ser un experto comunicador ni tampoco habilidoso aplicando técnicas de edición para **generar noticias falsas o desinformación**. Una información o un documento gráfico sin contrastar compartido en redes sociales o por aplicaciones de mensajería instantánea es susceptible de convertirse en fake news. La era digital ha contribuido a que el **flujo de información sea incontrolable** y del mismo modo ha provocado que la difusión de noticias falsas sea más difícil de controlar.

**La desinformación se expande en Telegram:** esta plataforma de mensajería instantánea se ha convertido en uno de los canales más utilizados por quienes esbozan teorías negacionistas o conspirativas para poder expandir sus ideas sin límites. Este canal no penaliza la difusión de bulos y al contrario que WhatsApp, por el momento, no ha implementado restricciones en cuanto al reenvío de mensajes, por ejemplo.



**Chat GPT, ¿Qué es?:** estamos ante un sistema de IA que responde a todo tipo de preguntas, pero que no siempre dice la verdad. Es muy probable que sus respuestas, en ocasiones incorrectas y sesgadas, se conviertan en el germen de muchas de las desinformaciones este 2023.

**Deep Fakes:** no es tan difícil manipular un contenido gráfico para generar un deep fake. A día de hoy, las aplicaciones para poder hacer este tipo de contenidos están al alcance del público general. En 2022 ya se detectó un aumento en la difusión de este tipo de contenidos, como vídeos que falsean rostros o que manipulan audios. Para muchos, esta técnica es el nuevo peligro de Internet y, por el momento, no parece que vaya a cambiar.

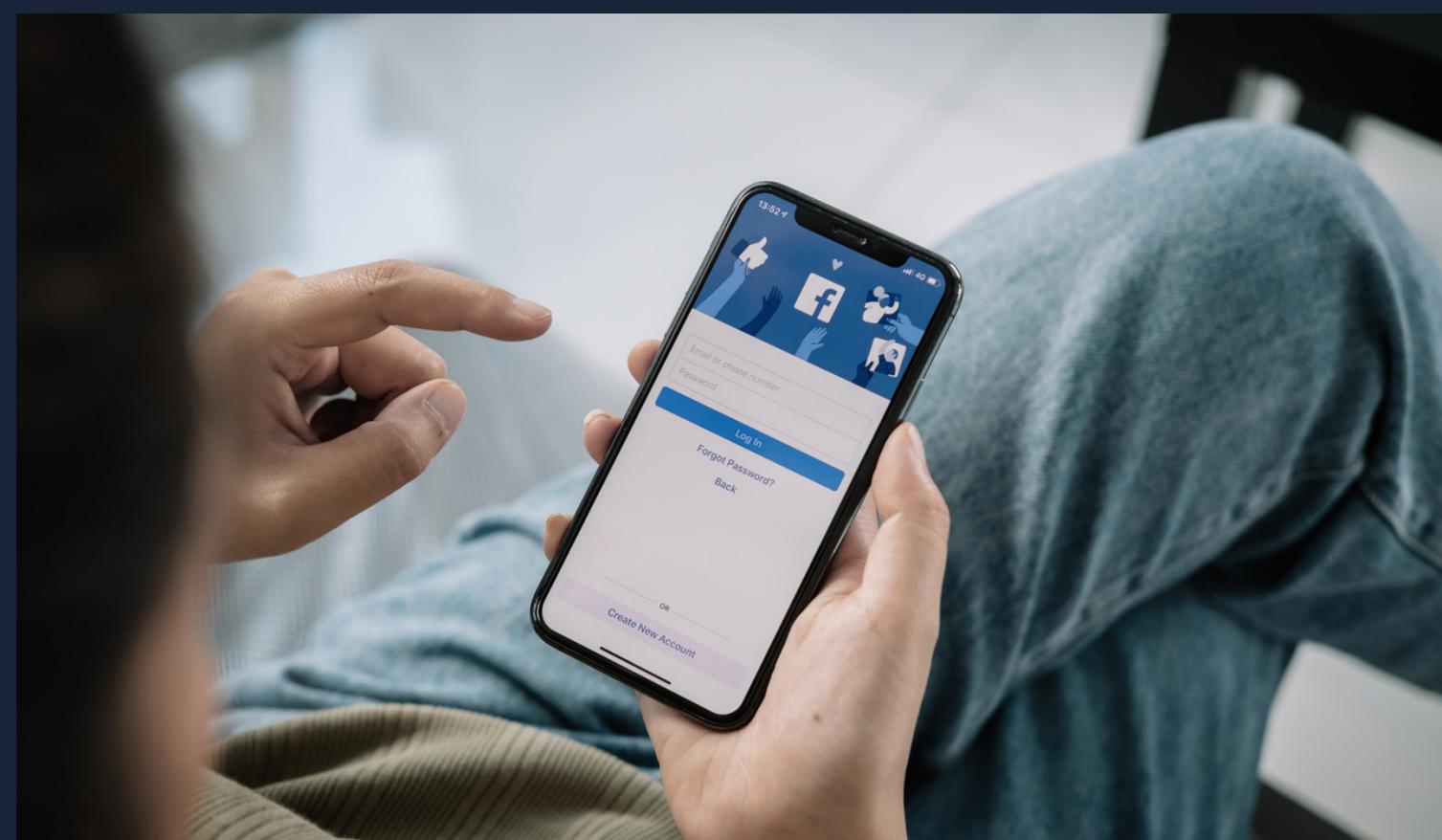
**Twitter y fakes virales:** los bulos vuelan, y seguirán volando, en la red social del pájaro azul. Desde que Elon Musk se hizo con la compañía y se produjo el cambio de dirección, la plataforma ya no modera, como hacía antes, desinformaciones relativas al coronavirus, las vacunas o los tratamientos de la enfermedad.



**TikTok para estar informado:** ¿Quién controla lo que se publica en TikTok?, ¿Se prohibirá en EE.UU? El país norteamericano ha intensificado la batalla contra la red social china, por la gestión de datos y por la posibilidad de que el gobierno chino acceda a dicha información.

**Control de las grandes tecnológicas:** ante el auge de los bulos medioambientales, las grandes plataformas tecnológicas se han puesto manos a la obra para combatir desinformación sobre cambio climático.

**Las primeras redes sociales:** por primera vez en la historia, en 2022 Facebook perdía seguidores; aunque dar por muerta a esta red social sería una exageración. Sin embargo, es cierto que las nuevas generaciones están abandonando las plataformas tradicionales. Hasta Instagram ha pasado de moda entre los nuevos usuarios. El relevo lo toman TikTok y BeReal, las opciones favoritas del público joven.



**Actores desinformativos extranjeros:** en algunos casos distintos actores extranjeros han impulsado grandes campañas de desinformación que han sido y seguirán siendo una amenaza para la seguridad nacional. De acuerdo con el Parlamento Europeo, Rusia, China e Irán se han posicionado como auténticas máquinas de fabricar noticias falsas manipulando la información con el objetivo de interferir en los procesos democráticos. Esta injerencia de actores extranjeros es una amenaza a tener en cuenta ante el elevado número de comicios de este 2023, tanto en España como en otros países.

**Legislación digital:** falta mucho por hacer en materia legal contra la desinformación. Se prevé que a principios de 2024 entre en vigor en la UE la Ley de Servicios Digitales; una norma que persigue, entre otros objetivos, regular los algoritmos de las grandes plataformas y combatir campañas de desinformación basadas en el empleo de bots o cuentas falsas. No todo vale.



**‘ AL CONOCIMIENTO DEL PASADO LE  
ATRIBUIMOS LA CAPACIDAD DE  
PERMITIRNOS COMPRENDER EL PRESENTE  
Y ESE PRESENTE NOS SIRVE PARA HACER  
PREVISIONES SOBRE EL FUTURO.’**

**CLAUDE LÉVI-STRAUSS**



**ENCUÉNTRANOS EN ...**

# Contacta con nosotros



Calle Lagasca, 106 · Madrid



[carla.pina@info-veritas.com](mailto:carla.pina@info-veritas.com)



91 056 89 95 / 621 08 68 04



# INFO **V**ERITAS